

Artykuł powinien być przygotowany w formacie MS Word, Times New Roman 12 punktów, odstępy między wierszami: 1,5, format cytowania według stylu APA zgodnie z szablonem artykułu.

SZABLON ARTYKUŁU

Tytuł artykułu

Imię Nazwisko¹⁾, Imię Nazwisko²⁾

¹ Afiliacja: Nazwa uczelni, ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5883-2940>, adres e-mail

² Afiliacja: Nazwa uczelni, ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5883-2940>, adres e-mail

Streszczenie (od 750 do 1600 znaków)

Streszczenie powinno zawierać następujące elementy:

- Cel artykułu
- Metody badawcze
- Wyniki badań
- Implikacje badawcze

Słowa kluczowe: słowo kluczowe 1; słowo kluczowe 2; słowo kluczowe 3; słowo kluczowe 4; słowo kluczowe 5

1. Wprowadzenie

Wprowadzenie powinno zawierać uzasadnienie wyboru przedmiotu i podejmowanego problemu badawczego, cel naukowy i odniesienie do zastosowanej metody badawczej. W przypadku artykułu badawczego, prezentującego wyniki badań empirycznych, konieczna jest hipoteza badawcza. Ostatni akapit wstępu powinien zawierać syntetyczny przegląd artykułu, opisujący zawartość kolejnych rozdziałów.

Odniesienia do literatury i cytatów należy stosować w ujęciu „autor, rok”, zgodne z następującymi przykładami:

- (Nazwisko autora, rok publikacji), np. (Clift, 2019, s. 1)
- (Nazwiska dwóch autorów, rok publikacji), np. (Clift, Woll, 2012)
- (Organizacja, rok publikacji), np. (Komisja Europejska, 2005)

2. Przegląd literatury

Przegląd literatury powinien być kompleksowy, uwzględniający najważniejsze badania w tej dziedzinie. Przegląd literatury powinien odnosić się do: (1) istniejącego stanu wiedzy na wybrany temat oraz związek podejmowanego problemu z innymi badaniami na ten temat, (2) uzasadnienia motywacji podjęcia tematu. Przegląd literatury powinien prezentować najnowsze osiągnięcia w dziedzinie badań, koncentrując się głównie na czasopismach naukowych o dużym znaczeniu (z bazy WoS, Scopus).

3. Metodologia badawcza *(w przypadku artykułów badawczych)*

Metodologia badań powinna zawierać informacje o procesie gromadzenia danych (badanych osobach czy organizacjach, źródłach i narzędziach służących do ich gromadzenia), a także o procedurze badawczej i zastosowanych metodach analizy danych. Należy uzasadnić wybór podejścia badawczego, jego zalety i ograniczenia. Przedstawione informacje powinny być wystarczające, aby umożliwić innym badaczom odtworzenie wyników lub powtórzenie badań.

4. Wyniki analizy *(w przypadku artykułów badawczych)*

Celem analizy wyników jest jasne i spójne przedstawienie oryginalnych wyników badań, w tym odpowiednia interpretacja wyników empirycznych.

RYSUNKI - Rysunki powinny być ponumerowane cyframi arabskimi (Rysunek 1). Tytuł i źródło rysunku należy podać pod rysunkiem. W tekście poprzedzającym rysunek należy wskazać odniesienie do rysunku np. (Rysunek 1).



Rysunek 1. Styl podpisu nad rysunkiem (Times New Roman, 12 pkt.)
Źródło: Autor (rok, s. XXX). (Times New Roman, 10 pkt.)

TABELE - Tabele powinny być ponumerowane cyframi arabskimi (Tabela 1). Tytuł tabeli należy podać nad tabelą, natomiast źródło – pod tabelą. W tekście poprzedzającym tabelę należy wskazać odniesienie do tabeli np. (Tabela 1). Tabele powinny być edytowalne.

Tabela 1. Styl podpisu tabeli (Times New Roman, 12 pkt.)

A	B	C
1	3	5

Źródło: Autor (rok, s. XXX) (Times New Roman, 10 pkt.)

WZORY – Wzory należy przygotować przy pomocy edytora formuł matematycznych. Wzory powinny być wyśrodkowane, a ich numeracja - wyrównana do prawej, zgodnie z podanym przykładem:

$$A_2 + B^3 = \sum x \quad (1)$$

gdzie:

A –

B –

x –

5. Dyskusja (w przypadku artykułów badawczych)

Wyniki badań należy krytycznie zweryfikować w odniesieniu do innych autorów oraz koncepcji teoretycznych. Omówienie wyników powinno obejmować porównanie wyników z wcześniejszymi badaniami. Należy jednak ograniczyć się do istotnych badań. Autorzy powinni krytycznie ocenić trafność i wiarygodność uzyskanych wyników.

6. Podsumowanie

Podsumowanie powinno zawierać syntetyczne streszczenie artykułu oraz wyników badań. Autorzy powinni także sformułować praktyczne i/lub teoretyczne implikacje, określić ograniczenia przeprowadzonych badań oraz wskazać potencjalne kierunki dalszych badań.

Literatura

Literatura powinna być przedstawiona w kolejności alfabetycznej i zawierać tylko źródła literatury cytowane w artykule. Cytowana literatura powinna być rzetelna naukowo, najlepiej indeksowana w głównych bazach - Web of Science i/lub Scopus. Przykłady prawidłowego przygotowania bibliografii podano według rodzaju publikacji:

Książki:

Clift, B., Woll, C. (Eds) (2013). *Economic Patriotism in Open Economies*. New York: Routledge.

Cygan D.S. (2013). *The Joy of Financial Security: The art and science of becoming happier, managing your money wisely, and creating a secure financial future*. Albuquerque: Sage Future Press.

Geröcs, T., Szanyi, M. (Eds.) (2019). *Market Liberalism and Economic Patriotism in the Capitalist World-System*. Cham: Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-05186-0>

Lin, J. Y. (2012). *New structural economics : a framework for rethinking development*. Washington DC: The World Bank. <https://doi.org/10.1596/978-0-8213-8955-3>

Rozdział w książce:

Clift, B. (2019). Economic Patriotism, the Politics of Market-Making, and the Role of the State in Twenty-First-Century Capitalism. W: T. Geröcs, M. Szanyi (Eds.), *Market Liberalism and Economic Patriotism in the Capitalist World-System* (s. 9-20). Cham: Palgrave Macmillan.

- Clift, B., Woll C. (2012). The revival of economic patriotism. In: G. Morgan, R. Whitley (Eds.), *Capitalisms and Capitalism in the 21st Century* (pp. 70-89). Oxford: Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199694761.003.0004>
- Morgan, G. (2013). Supporting the City: economic patriotism in financial markets. W: B. Clift, C. Woll (Eds.), *Economic Patriotism in Open Economies* (s. 373–387). New York: Routledge.
- Varju, M., Papp, M. (2019). Member State Economic Patriotism and EU Law: Legitimate Regulatory Control Through Proportionality? W: T. Gerócs, M. Szanyi (Eds.), *Market Liberalism and Economic Patriotism in the Capitalist World-System* (s. 127-151). Cham: Palgrave Macmillan.

Artykuł w czasopiśmie:

- Farrell, H., Newman A. (2010). Making global markets: historical institutions in international political economy. *Review of International Political Economy*, Vol. 17(4), s. 609–638. <https://doi.org/10.1080/09692291003723672>
- Fetzer, T. (2012). From nationalism to European patriotism? Trade unions and the European works council at General Motors. *Journal of European Public Policy*, Vol. 19(3), s. 342–357. <https://doi.org/10.1080/13501763.2011.638124>
- Grant, W. (2012). Economic patriotism in European agriculture. *Journal of European Public Policy*, Vol. 19(3), s. 420–434. <https://doi.org/10.1080/13501763.2011.640797>
- Rosamond, B. (2012). Supranational governance as economic patriotism? The European Union, legitimacy and the reconstruction of state space. *Journal of European Public Policy*, Vol. 19(3), s. 324–341. <https://doi.org/10.1080/13501763.2011.638119>

Strona internetowa / Raport online:

Jeśli dany tekst znajduje się na stronie internetowej i nie jest artykułem w czasopiśmie (książka lub rozdział w książce), to należy podać: autora, datę wydania (jeśli jest znana), tytuł, a następnie informacje o stronie, z której tekst został pobrany. Pobrano z: adres strony internetowej (data dostępu).

np.

- Bulk Cargo – Port Szczecin Sp. z o.o. (2018). *Patriotyzm gospodarczy to rozwój, uwzględniający potrzeby społeczne*. Pobrano z: <https://www.rp.pl/Biznes/181229870-Patriotyzm-gospodarczy-to-rozwoj-uwzgledniajacy-potrzeby-spoeczne.html> (data dostępu: 15.11.2019).
- Comarch (2018). *Comarch wśród liderów Indeksu Patriotyzmu Gospodarczego*. Pobrano z: <https://www.comarch.pl/ofirmie/centrum-prasowe/aktualnosci/korporacja/comarch-wsrod-liderow-indeksu-patriotyzmu-gospodarczego/> (data dostępu: 15.10.2019).
- Czernicki Ł. (2017). *Patriotyzm gospodarczy to nie tylko kupowanie polskich jabłek*. Pobrano z: <https://www.obserwatorfinansowy.pl/tematyka/makroekonomia/patriotyzm-gospodarczy-to-nie-tylko-kupowanie-polskich-jablek> (data dostępu: 15.11.2019).
- Warren E. (2019). *A Plan for Economic Patriotism*. Pobrano z: <https://medium.com/@teamwarren/a-plan-for-economic-patriotism-13b879f4cfc7> (data dostępu: 15.10.2019).